



ACEJA

Boletim

ACEJA

"União da comunidade empresarial para o desenvolvimento econômico e social de Jacupiranga"

Associação Comercial e Empresarial de Jacupiranga/SP

ANO XI • Nº 051

WWW.ACEJA.COM.BR

JUNHO • JULHO • AGOSTO / 2020

Quais as expectativas e planos para uma retomada?

Quais foram os desafios de adaptação ao atendimento ao cliente nesse momento da pandemia?

O FUTURO É DIGITAL

Aproveite a pandemia para preparar sua empresa para a nova maneira de consumir

PÁG. 4

ACEJA EM AÇÃO

Confira as ações da Aceja em defesa do comércio local durante a pandemia

PÁG. 9

FESTA JUNINA

Dicas para comemorar essa tradição típica brasileira respeitando a quarentena

PÁG.10

SAÚDE MENTAL

Manter a saúde física e mental em casa é um desafio para quem está em quarentena

PÁG. 11

DEPOIMENTO

EMPRESÁRIOS LOCAIS FALAM DOS DESAFIOS DE MANTER OS NEGÓCIOS ATIVOS NA PANDEMIA

PÁG. 6



CENTRO AUTOMOTIVO PNEUS

Confira o mais novo sistema de Alinhamento 3D presente nas duas lojas!
Mais confiança, tecnologia e inovação para melhor atendê-lo!

MZ Pneus em Jacupiranga – Rua Elias Felisbino, 15 – Vila Elias – ☎ 3864-1093 / 3864-1799
MZ Pneus em Registro – Avenida Castelo Branco, 40 – Centro – ☎ 3822-2996 / 3821-8076



PROMOÇÃO MZ PNEUS

Bateria 60 amperes Heliar
por apenas **R\$ 338,00**

LOJA 1 MATRIZ – MZ PNEUS REGISTRO – Tel. 3822-2996
LOJA 2 FILIAL – MZ PNEUS JACUPIRANGA – Tel. 3864-2870



PALAVRA DA PRESIDÊNCIA

Yutaka Ishida • Presidente Aceja

Caros associados

Estamos passando por um período único em nossas vidas. Em questão de dias, empresários tiveram que fechar as suas portas e ficaram impedidos de realizar qualquer tipo de atendimento presencial, colocando o crescimento empresarial projetado por água abaixo. Sabemos que muitas empresas não terão fôlego para atravessar toda essa tormenta e teremos outras que no decorrer de alguns meses poderão não resistir e terão que fechar definitivamente. Diante deste cenário tão negativo, precisamos juntar forças e fazer desse obstáculo um trampolim para o crescimento de nossas empresas. Historicamente, em momentos de crise ideias geniais surgem na cabeça dos empreendedores. Muitas vezes sem saída para salvar o negócio, é hora de tomar medidas extremas, exercitar a criatividade e aceitar os riscos de uma nova empreitada. Várias marcas que conhecemos hoje como referências surgiram assim. Como exemplo, em 1946 após a segunda guerra mundial, segue-se uma grande escassez de gasolina em todo o Japão e um homem cuja oficina tinha sido bombardeada adapta um pequeno motor à sua bicicleta e sai às ruas. Os vizinhos ficam maravilhados e todos queriam as chamadas "bicicletas motorizadas". Decide então montar uma fábrica para essa novíssima invenção. Como não tinha capital, conseguiu apoio de mais ou menos cinco mil lojas, que lhe adiantam o dinheiro necessário para a indústria. Esse homem se chamava Soichiro Honda, fundador da Honda Motor Company, que é um dos maiores impérios da indústria automobilística japonesa. Tudo porque ele não se deixou abater pelos terríveis obstáculos que encontrou. Muitas vezes o problema é quando tudo está bem, pois perdemos o interesse de mudar. A Aceja está com um projeto de uma grande campanha de retomada do comércio e, para que tenhamos sucesso, precisamos do apoio e participação de todos. Vamos juntos acreditar, querer e trabalhar para um comércio forte e pujante em Jacupiranga. Agora só depende de nós.



DIRETORIA ACEJA Biênio 2019 / 2020

Yutaka Ishida • Presidente
Ivan Marques da Silva • Vice-Presidente
Nilvana Ongarato de Oliveira • 2ª tesoureira
Cláudia Bilche • 2ª secretária

CONSELHO DELIBERATIVO

Maria Alaíde Zanon
Eliana Ribeiro dos Santos • Celina Zanon
Mizanei Gomes Estevam • Guilherme Prestia Custódio
Joarez Jose Zanon • Monica Galera

ENDEREÇO ACEJA

Rua dos Expedicionários Jacupiranguenses, 143 - Sala 11 -
Galeria Real Centro - Jacupiranga
Tel.: (13) 3864-1711 • E-mail: acejajac@hotmail.com
Conheça a entidade, acesse o site: www.aceja.com.br

Jornalista Responsável • Nayra Gazafi Moraes
Diagramação • Grupo CRcom
Tiragem • 3 mil exemplares com circulação na cidade de Jacupiranga
Impressão • Grafnorte

Opine sobre o Boletim ACEJA - E-mail: acejajac@hotmail.com
O conteúdo das matérias assinadas é de total responsabilidade de seus autores e não representa a opinião do editorial da publicação

Presença Digital

@aceja.official @aceja.official www.aceja.com.br

Estamos com você o tempo todo através das nossas plataformas digitais. Acompanhe no nosso site a lista atualizada de associados, os telefones de contato e confira também os eventos e as ações desenvolvidas.

Mire a câmera do seu celular no QR code e acesse as nossas redes sociais



Habilitamos:
Carro - Moto - Ônibus e Carreta

Tel.: (13) 3864-3535 / 99789-6299
Av. Ademar de Barros, 433 - Centro - Jacupiranga - SP

(13) 3864-3299

LC SALES & CIA. LTDA.
supermercado

Fone: (13) 3864-1333 – Fax (13) 3864-1132

Avenida Adhemar de Barros, 444 – Centro – Jacupiranga/SP

BOAS-VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS ACEJA: FAZER PARTE FAZ A DIFERENÇA!

Solicite a visita do nosso representante comercial, conheça as vantagens e faça parte do nosso quadro de associados! Seja um associado você também! **Informações (13) 3864-1711**



■ ESSENCE

Estética, Emagrecimento e Bem-estar

Proprietária: Fabiana

Alves Dall Acqua

Endereço: Rua dos Expedicionários Jacupiranguenses, 39 Centro, Jacupiranga/SP

Tel: (13) 99652-5452



■ STUDIO GABRIELA FALQUETTE

Serviço de personal bailarina e aulas de balé adulto e infantil

Proprietária: Gabriela

Falquette

Endereço: Av. Interlagos, 446 Vila Elias - Subsolo Jacupiranga/SP

Tel: (13) 99616-3607



■ DRº CHURRASCO

Delivery de Churrasco

Proprietária: Gabriela Alves

Tel: (13) 99672-4919

Pedidos pelo WhatsApp



■ ANIVERSÁRIO DA CIDADE

PARABÉNS, JACUPIRANGA!

Nossa amada cidade completa no dia 23 de junho 92 anos de uma história linda. Durante todos esses anos tivemos pessoas essenciais para o desenvolvimento do município, que vão desde governantes interessados até personalidades que acreditaram na região e investiram tempo e dinheiro para fazer nosso município

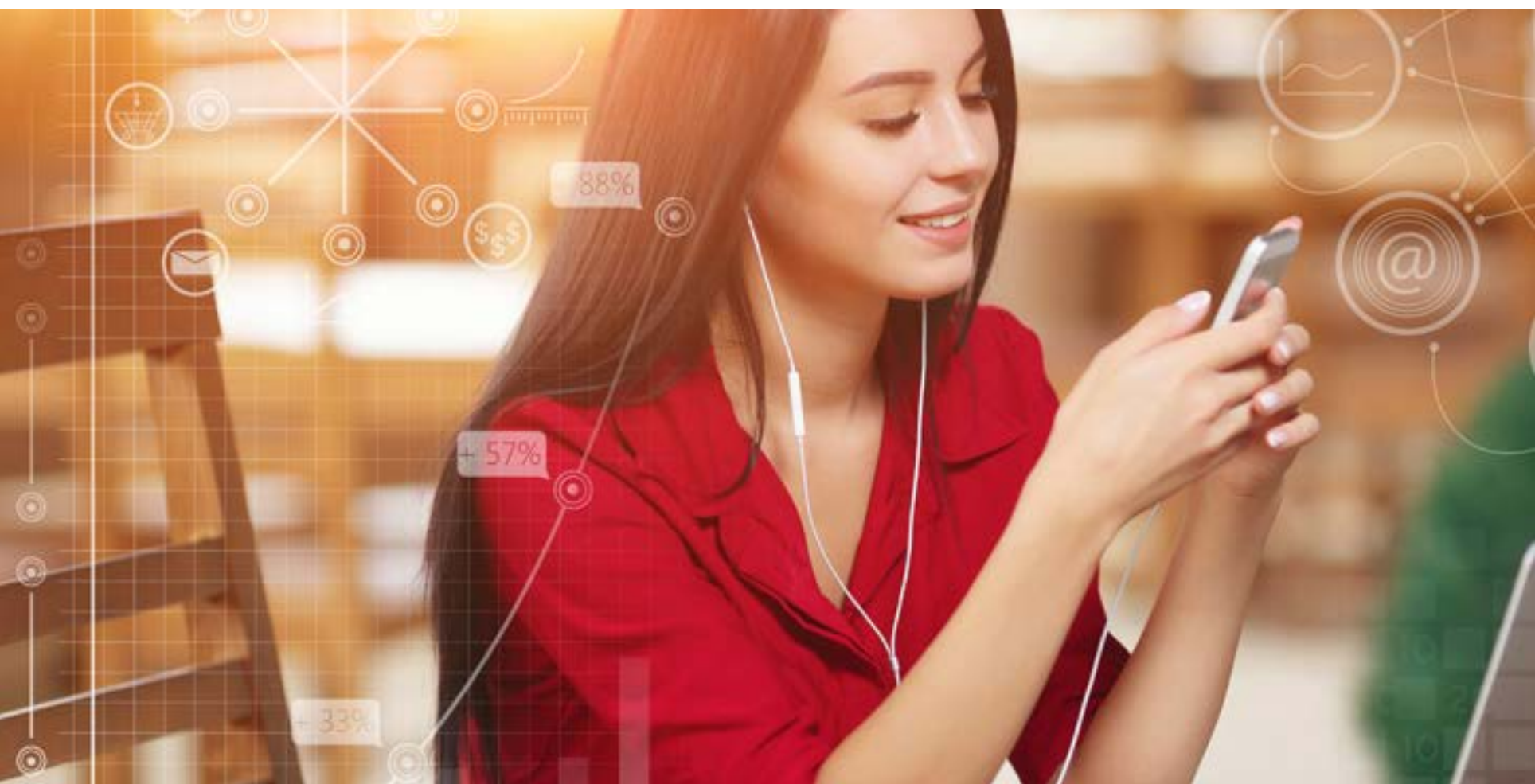
prosperar. Cada um de nós faz parte dessa história e temos a missão de continuar trabalhando pela evolução e para proporcionar uma melhor qualidade de vida aos habitantes desta cidade. Vamos continuar fazendo a nossa parte e esperamos poder contar com você para chegarmos ainda mais longe.

101.1
Bandfm
Vale do Ribeira
(13) 3864-3002

Art's
"Com você, a cada dia uma nova conquista."
Tel.: (13) 3864-1286
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS
Rua Gentil Brasil de Macedo, 158 – Vila Elias – Jacupiranga/SP

AUTO PEÇAS MARTINS
FONE (13) 3864-1821 / 99600-2719 – vivo
E-mail: jmartins1821@gmail.com
Avenida Hilda Mohring Macedo, 1.309 – Vila Elias – Jacupiranga/SP

AutoEscola Nina
(13) 99602-1121
Praça Tenente Coronel Mesquita, nº 383, Centro - Jacupiranga



O FUTURO É DIGITAL

O MOMENTO É DE MIGRAÇÃO PARA O DIGITAL

Aceitar a mudança de comportamento trazida pela pandemia e transformar a sua empresa para atender essa nova frente são o caminho para o futuro

Falar da Covid-19, de crise, desemprego e de empresas fechando é ser repetitivo, já que todos estes pontos estão sendo massificados pela mídia. Isso é dar força ao problema.

Mas o ponto de pensamento que trago é: O QUE VOCÊ, EMPRESÁRIO/EMPREENDEDOR, FARÁ COM ESTE NOVO CENÁRIO? Isso é buscar a solução!

O coronavírus não sumirá do planeta do dia para a noite. Além disso, convivemos diariamente com diversos vírus e este é apenas mais um. Embora este último tenha causado grandes tristezas às tantas pessoas que perderam seus entes queridos, a realidade é que ele ficará entre nós por muito tempo, até acharem uma vacina que combata esse inimigo invisível.

Sabendo disso, será que os consumidores continuarão a com-

prar da mesma “maneira” que compravam? Se expondo, saindo de suas casas e indo até os comércios? Uma parte eu diria que sim, mas a grande maioria eu AFIRMO que não. Estes que mudarão sua forma de comprar serão um número muito maior do que aqueles que comprarão à “moda antiga”, pois o “medo” será grande e os cuidados também.

Fazendo uma analogia para você que está esperando o cliente ir até sua loja/comércio, JÁ DEU PARA FAZER A CONTA? O fluxo de pessoas vai diminuir bastante, logo seu faturamento também. Isso vale para empresas de qualquer segmento.

Tendo isso em vista, o que nós EMPRESÁRIOS/EMPREENDEDORES faremos para continuar vendendo nossos produtos ou serviços neste “novo normal”? E como os consumidores COMPRARÃO da sua empresa

que só tem uma “porta aberta”, a do ponto de venda físico?

Lembre-se: muitos por “medo” não querem correr riscos e se expor, sair e ter contato com outras pessoas e objetos. E agora, como você vai vender para esta grande maioria? Como vai atingi-la?

Como sei que é a grande maioria? Veja os dados a seguir. Hoje a cada minuto é aberta uma loja virtual no Brasil. Antes da pandemia, abriam-se em torno de 10 mil lojas por mês. Mesmo antes do coronavírus, os números já eram expressivos e agora ficaram maiores ainda. Esses são dados do site da Abcomm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico).

E você vendendo apenas no PDV (ponto de venda físico)? Está certo que esse será o futuro da sua empresa? Está certo que isso será sustentável para seu negócio, que manterá ele saudável

quando tudo passar?

Não, não diga que você não está preparado. Não diga que



Celso Rodrigues
Diretor CRecom
Agência de Publicidade



está apto a colocar sua empresa no digital.

Se você, pessoa física, sabe como fazer isso na esfera pessoal, você pode incluir sua pessoa jurídica (empresa) no ambiente digital! Se você entende esta lógica de como é estar no Facebook ou WhatsApp para curtir ou enviar mensagens aos amigos ou familiares, você já consegue usar a mesma lógica para sua empresa, porém para conectar seu negócio ao seu cliente!

Claro que conforme a coisa (digital) vai evoluindo dentro da sua empresa, você vai precisando da ajuda de especialistas. Isso já aconteceu antes! Lembra como a sua empresa começou quase que informal e como tempo precisou de profissionais como contadores, por exemplo? A lógica do digital é a mesma...

As consequências do fechamento de empresas, de demissões, de falta de produtos para vender não são somente do vírus. É responsabilidade nossa também como EMPRESÁRIO/EMPREENDEDOR entender que o jogo mudou e que devemos preparar nossas empresas para o novo normal.

Afinal tem consumidor que ainda irá sim na loja física, mas a maioria não!

E aí fez a conta?

você não entende o universo digital! Certamente você tem um desses aplicativos no seu celular: WhatsApp, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Messenger, Telegram. Isso se você não tiver todos! Ao menos tem um, certo? Se você curte um post no Facebook ou envia um WhatsApp, pronto! Você já



MUDANÇA NO HÁBITO DE COMPRA

A pandemia mudou nossas rotinas e também o jeito como as pessoas faziam tarefas simples do dia a dia. Mesmo quando tudo passar, a reflexão sobre os velhos hábitos será inevitável. Por isso, o ideal é aproveitar esse tempo para reinventar seu negócio e expandir os ho-

rizontes. É preciso sair da zona de conforto. Se você tem dúvida sobre como fazer isso na prática, nós podemos ajudar. Firmamos parcerias com especialistas que vão ajudar você a tomar as melhores decisões. Entre em contato pelo WhatsApp (13) 99614-0089.

COMPRE DO COMÉRCIO LOCAL!

Este momento é complicado para a saúde pública e também para a economia das cidades. Por isso, compre do pequeno negócio e colabore para que as micro e pequenas empresas sobrevivam a esse período. Contamos com você!



art & fest
CASA DA EMBALAGEM

Só Jesus é o caminho a verdade e a vida

artfestjacupiranga@hotmail.com (13) 3864-5277

Rua Ademar de Barros, 365 - Centro - Jacupiranga /SP

ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS E CONDOMÍNIOS

D&M IMÓVEIS
CRECI 126.106

NOSSOS SERVIÇOS: AVALIAÇÃO URBANA E RUAIS, CONSULTORIA IMOBILIÁRIA, INCORPORAÇÃO, REGULARIZAÇÃO IMOBILIÁRIA, FINANCIAMENTO PARA COMPRA DE IMÓVEL, FINANCIAMENTO PARA CONSTRUÇÃO

www.dmiimoveis.com 13 3854.1266
con@dmiimoveis.com 13 99665.7291

Verão

+ Leve
+ Macio
+ Saboroso
#veraotenri

tenri.com.br | (13) 3864-1150
@tenri.official

Tenri

DEPOIMENTO

O QUE DIZEM OS EMPRESÁRIOS QUE TIVERAM SEUS NEGÓCIOS AFETADOS?

Quais as expectativas e planos para uma retomada?



Rose Cardoso Proprietária da Casa Cardoso

A Casa Cardoso faz parte do comércio de Jacupiranga há 50 anos. Meus pais abriram a empresa como uma loja de roupa, sapatos e outros artigos e há 10 anos mudaram para o ramo de papelaria e

utensílios.

Em todo esse tempo nunca vimos uma crise igual a que estamos vivendo. Não existe perspectiva de retorno e não sabemos como será daqui para frente, pois todos os comerciantes estão sendo afetados negativamente de uma forma ou outra. Precisamos retornar urgentemente às nossas atividades de uma maneira segura e consciente, já que não sabemos por quanto tempo mais conseguiremos manter nossos negócios.

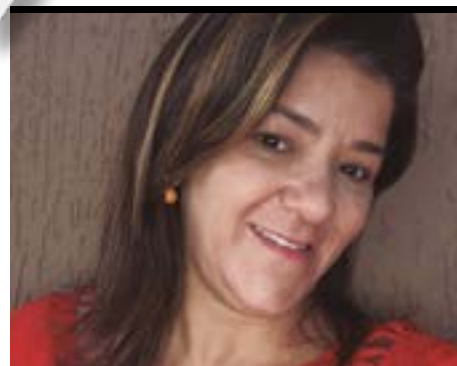
Sabemos que ao voltar, nada será igual. Teremos que continuar nos capacitando e inovando para atender cada vez melhor nossos clientes. Tenhamos fé, que é o que nos move e nos faz fortes nesse momento.



Lucas Eduardo Lima da Silva Proprietário da loja de roupas masculinas GL Style

Estávamos prestes a completar um ano quando a crise da Covid-19 nos pegou. Estamos desde 20 de março de portas

fechadas, o que nos custou 80% do faturamento em abril. Quando vi que em maio a situação não melhoraria, otimizei os serviços de vendas online disponibilizando entregas totalmente gratuitas. Conseguimos voltar ao faturamento médio e voltamos a nos estabilizar, mesmo de portas fechadas. Os planos para a retomada são continuar com o suporte online e estudar ampliar o atendimento para outras cidades do Vale. A expectativa está grande em relação aos consumidores que alcançamos durante a pandemia. Sei que o processo será mais devagar, mas acredito no potencial dos nossos produtos e serviços.



Alaide Zanon Gerente da Auto Escola Vida

Estamos ansiosos para retomar as atividades. Teremos que estar preparados com todos os cuidados, não somente com a higiene, mas também nos reinventarmos e sabermos lidar com o dis-

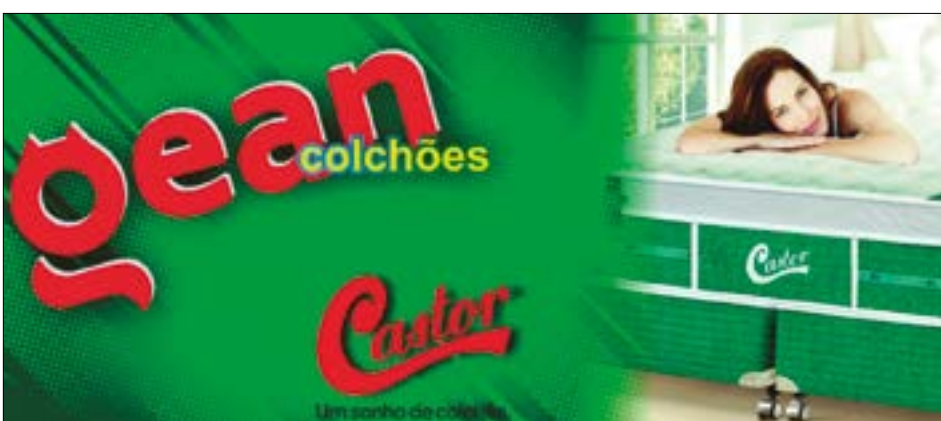
tanciamento social. Devemos estar preparados para enfrentar os desafios que com certeza iremos encontrar neste novo modelo de trabalho, afinal teremos que nos adaptar à realidade vivenciada. Diante de um cenário crítico e catastrófico, precisamos aproveitar as oportunidades e alternativas para manter nosso atendimento e nosso comércio no momento de crise. Tentaremos também mobilizar promoções para atrair o consumidor e usar estratégias de curto e médio prazo para ajudar na sobrevivência da empresa, mesmo com o cenário de incerteza. Estaremos sempre inovando e reinventando, na expectativa de que tudo isso logo irá passar.



Geraldo Lara Proprietário da loja Gean Colchões

Fazendo uma pequena análise, estamos vivendo um momento de angústia, mas precisamos fazer planos, pois eles ajudam a pensar no amanhã e entender

que os momentos difíceis vão passar. No meu ramo, estou migrando para o e-commerce e vejo um bom resultado. Ainda é novidade, mas acredito que as lojas físicas continuarão. Mesmo com a retomada lenta, as datas comemorativas são o exemplo mais claro dos impactos econômicos provocados pela pandemia da Covid-19. No dia das mães, não consegui vender, pois a loja física estava fechada. Já para o dia dos namorados, fiquei mais otimista com a venda virtual. Lojas que insistiam em ignorar o potencial da internet como vitrine acabam mais prejudicadas. Estou otimista e muito confiante neste novo canal de venda.



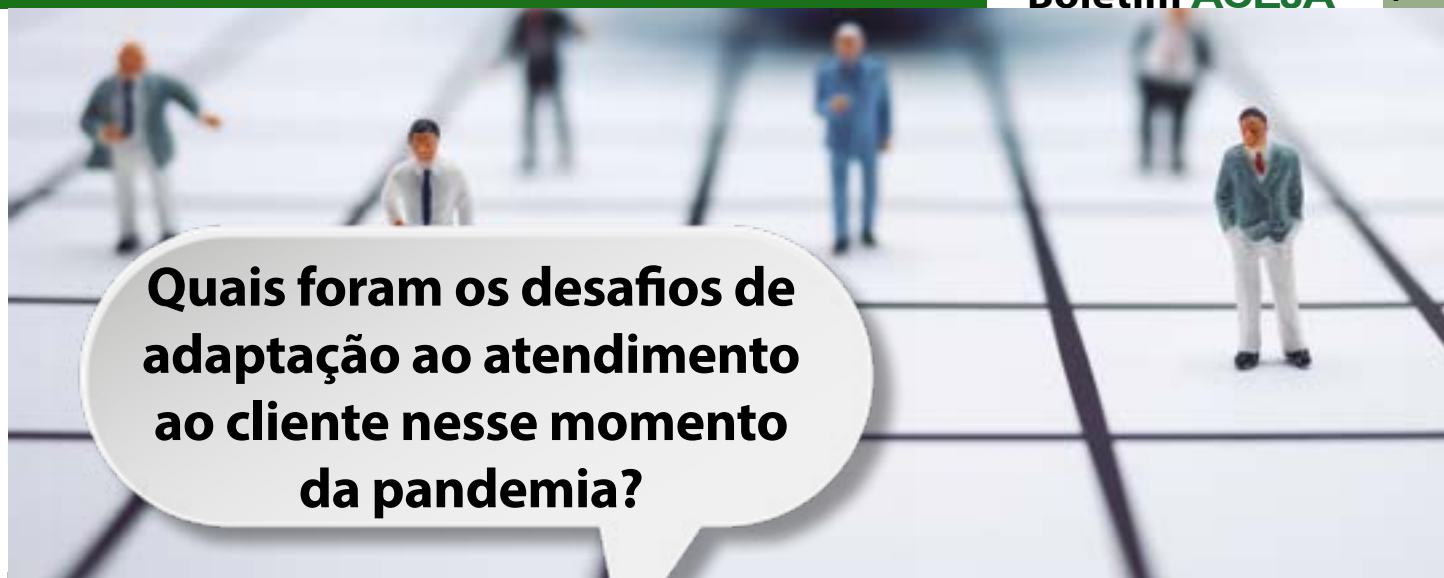
GRUPO
MINA DO VALE

É mais que agropecuária.

(13) 3864-1811 / 99107-9280

Av. Silvio Carneiro Braga, 197 - Jacupiranga/SP





Quais foram os desafios de adaptação ao atendimento ao cliente nesse momento da pandemia?

Monica Galera Proprietária do Supermercado Dia

Toda mudança gera conflitos e estresse, ainda mais quando acompanhada de obrigações, exigências, medos e inseguranças. Há quem diga que empresários do ramo alimentício estão despreocupados, já que a “cadeia” da alimentação não foi afetada de forma direta. Estão enganados. Além do cuidado com nossas famílias, temos também que zelar pelas famílias dos nossos colaboradores e clientes, uma vez que não podemos ficar em casa, pois somos atividade essencial e precisamos atender a todos da melhor maneira possível. Um dos fatores mais complexos é a empatia: poucas pessoas se colocando no lugar do outro, usando a máscara de proteção individual e res-

peitando aqueles que estão se cuidando e zelando pela vida do próximo. Os órgãos responsáveis jogam toda a responsabilidade da comunidade nas costas dos empresários através de ameaças e multas injustificadas, coagindo empresários que buscam sobreviver em meio a essa situação caótica que estamos passando. A falta de apoio desses órgãos vem sendo um grande desafio em meio a tudo isso. Nosso município precisa da união dos poderes públicos e empresas para conseguir crescer e se destacar diante de outras cidades do Vale. Enquanto o “ego” político falar mais alto que a verdadeira responsabilidade e cuidado com a cidade, iremos sempre estar no mesmo lugar. Ou pior, vamos recuar.



Nilvana Ongarato Proprietária do Restaurante e Churrascaria 477

O ponto de inflexão da empresa nesse momento de pandemia foi quando saiu o decreto que ordenava o fechamento dos estabelecimentos. A partir daí tivemos que reinventar uma empresa de 60 anos, sem tempo para reclamar. Mudamos totalmente nosso serviço, passamos a atender todos nossos clientes por delivery e implementamos processos novos sem testes. Em menos de uma semana, criamos um cardápio para atender o público da noite, inovamos trazendo o frango no estilo americano e graças à pesquisa de mercado tivemos uma excelente aceitação. Nada disso seria possível sem a contribuição dos nossos colaboradores, que entenderam rápido que precisaríamos mudar e foram flexíveis, ajudando mesmo nos momentos de dificuldade. Sem eles, nada disso seria possível!

Marta e Edson Proprietários do Empório Aromas & Sabores

Esta pandemia impôs novas rotinas, comportamentos, hábitos e transformou o trabalho remoto em uma solução conveniente para as mais diferentes funções e segmentos. A adaptação à realidade vai ser mais fácil para uns e mais difícil para outros. A capacidade de romper rotinas e comportamentos é notável na sociedade e o distanciamento social está estabelecendo novas regras práticas de trabalho e exigindo das empresas soluções tecnológicas que antes eram opcionais, como

o “delivery”, por exemplo. O que era típico de comércios virtuais agora é padrão para lojas físicas.

Para empresas que já vinham se adequando à uma nova forma de comunicação e atendimento ao cliente, será mais fácil se adaptar. Pode ser que isso se perpetue conforme o desenvolvimento da pandemia ou das políticas públicas. Quem se adaptar às mudanças terá um trunfo em relação ao atendimento à sociedade e aos seus clientes.



Soares

MÓVEIS E PRESENTES

Av. Silvio Carneiro Braga, 89 – Centro – Jacupiranga/SP Fonte: (13) 3864-2707
 Av. Dos Trabalhadores, 37 – Centro – Cajati/SP Fonte: (13) 3854-4562
 Av. Dr. Carlos Botelho, 120 – Centro – Pariqueira-Açu/SP Fonte: (13) 3856-5470

Aceitamos os cartões:

CRÉDITO INSTANTÂNEO, SUPER FACILITADO E RÁPIDO



Central de Carnes Jacupiranga

Rua Guara, 258 - Flor da Vila - Fone: (13) 3864-2580
 CEP 11940-000 - Jacupiranga - SP



Cursos gratuitos do Sebrae

Se você está se preparando para começar um negócio ou quer remodelar sua empresa, inscreva-se gratuitamente no curso "Descomplicue"! Serão 10 horas de curso onde você verá os temas como: Empreendedorismo, Finanças, Sua Ideia de Negócio, Marketing e Formalização. Tudo 100% gratuito e 100% online. Serão duas turmas. Inscreva-se!



Dias 23, 24 e 25 de junho, das 18:30 às 21:30



Dias 06, 07, 08 e 09 de julho, das 14:30 às 17:30



Compre sem sair de casa

SUPERMERCADO DIA

Jacupiranga (13) 99691-9577

Cajati (13) 99656-0493 / (13) 99691-9577

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO

(13) 99721-6893

SACOLÃO BOM LUGAR

(13) 99675-1900 / (13) 99673-8611

Restaurante O Portuga

(13) 99671-7796

CARNES MEGA BEEF

(13) 38645506 / (13) 99704 -5479

ART & FEST

(13) 99707-2535 / (13) 3864-5277

DROGA LIPPE E MICHEL

(13) 98127-1718 / (13) 99711-9163

IB FRAL - DISK FRALDAS

(13) 99614-7047

LILIKA MODAS

(13) 99752-8018

Vr DISTRIBUIDORA

(13) 99754-2363 ou (13) 3864-3822

AUTO PEÇAS MARTINS

(13) 38641821 / (13) 99600-2719

AUTO ELÉTRICA IVAN

(13) 3864-1717 - (13) 98170-9098

AUTO ESCOLA VIDA

(13) 99789-6299 (home office)

AUTO ESCOLA NINA

(13) 99602-1121 (home office)

MINA DO VALE AGROPECUÁRIA

(13) 3864-1811 / (13) 99107-9280

GL STYLE ROUPAS MASCULINAS

(13) 99750-6796 - (13) 99686-6633

AGROJAC

(13) 99724-6642

CAMPOS MATERIAIS JACUPIRANGA

(13) 3864-1409 / (13) 99722-9190

CAMPOS MATERIAIS FLOR DA VILA

(13) 3864-3544 / (13) 99764-9190

GEAN COLCHÕES

(13) 3864-1486 /

(13) 99773-3520

NEW CHARM

Jacupiranga (13) 98109-9048

Pariquera-Açu (13) 99674-6597

CENTRAL CARNES JACUPIRANGA

(13) 99758-7922

LOJA AROMAS & SABORES EMPÓRIO

Produtos NATURAIS (13) 99602-1733

NILO GÁS

(13) 3864-3078 / (13) 99757-2170 /

(13) 97170-2977

ADEGA BL

(13) 3864-2651 / (13) 99637-6797

ART'S MÓVEIS E

ELETRODOMÉSTICOS

(13) 99761-6670

PAPELARIA CARDOSO

Joyce - (13) 98204-4470

Roze - (13) 99735-7731

RESTAURANTE E

CHURRASCARIA 477

(13) 3864-1622

SACOLÃO BOM LUGAR

Disque verduras 3864-2808

WhatsApp (13) 99673-8611 / 9975-1900

FARMÁCIA DROGA LIPPE & MICHEL

(13) 99711-9163 / (13) 3864-3636

AGATHA PERFUMARIA

(13) 99612-8238 / (13) 3864-1892

AGROJAC AGROPECUÁRIA

(13) 99724-6642 ou (13) 3864-1648

D' LINE FESTAS

(13) 99704-4376

PITCHULA MODAS

(13) 99793-3638

CYNCI MODAS

(13) 99736-7472

DALU'S MODAS

(13) 99608-2531/(13) 99624-8408

CAMPOS MÓVEIS

(13) 99787-4965



Em comemoração aos 10 anos da Pit Stop, todos os produtos e serviços em 10 vezes sem juros no cartão de crédito.



**Suspensão • Amortecedores
Alinhamento • Balanceamento
Baterias • Escapamentos
Freios • Super troca de óleo
Injeção eletrônica**

Ideal Car
Centro Automotivo

Av. Vittorio Ongarato, 1300
Jacupiranga – São Paulo

(13) 3864-3131

ACEITAMOS OS CARTÕES



Lilika Modas

TEL. (13) 3864 2527 | CEL. (13) 99752 8018
AV. 23 de junho, 384 - Vila Elias - Jacupiranga/SP
Moda Masculina, Feminina e Acessórios



O primeiro Rodízio do mundo

• CHURRASCARIA •

Av. Vittorio Ongarato, 972 - BR 116 - KM 477 - Jacupiranga/SP

(13) 3864-1622

ACEJA EM AÇÃO

Os trabalhos não param na ACEJA. São muitas ações, participações, eventos, projetos e campanhas que nos entusiasma cada dia mais a trabalhar pelo fortalecimento do comércio da nossa cidade. Envolvimento conjunto entre diretoria, colaboradores, associados e empresas parceiras que nos fazem acreditar cada vez mais que podemos ir muito além. Confira um pouco do que a Associação Comercial de Jacupiranga promoveu nos últimos meses:

Ações realizadas pela Aceja durante a pandemia

Ações realizadas pela Aceja durante a Pandemia

Reunião com o comitê de enfrentamento à COVID-19

1 No dia 8 de abril nos reunimos com o Comitê de Enfrentamento à COVID-19 para solicitar esclarecimentos sobre a maneira como estava sendo feito o trabalho de fiscalização no comércio.

Reuniões com o poder Executivo

No dia 22 de abril realizamos uma reunião com a prefeita Debora Volpini, o departamento de saúde e o departamento jurídico para solicitar análise dos seguintes pontos:

1 Prorrogação por 3 meses de todos os pagamentos e parcelamentos de tributos municipais (IPTU, taxa de licença de alvará, ISS etc.) sem adicional de multa ou juros.

2 Projeto para a implantação do Cartão Alimentação gerenciado pela FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) para o pagamento

do vale alimentação dos funcionários da Prefeitura. O valor poderá ser utilizado somente nos estabelecimentos credenciados.

3 Implantação do Cartão Social gerenciado pela FACESP para substituição das cestas básicas. Os beneficiários poderão comprar somente nos estabelecimentos do município.

4 Autorização para funcionamento na feira livre de sábado somente para barracas que comercializem produtos hortifrutigranjeiros e alimentos prontos.

5 Ainda durante a vigência dos Decretos Municipais 1847/2020 e 1848/2020, a autorização para funcionamento do comércio em geral através de serviço de delivery, drive-thru e atendimento presencial com agendamento.

No dia 14 de maio, nos reunimos novamente com a prefeita e os departamentos de saúde e jurídico.

Foi sugerida a implantação do sistema drive-thru para os comércios para não causar aglomeração

ou impactar os trabalhos de contensão realizados pela Prefeitura.

Questionamos as multas recebidas por nossos associados que alegavam não ter sido notificados oficialmente.

Reunião na Câmara Municipal com o Poder Legislativo

No dia 18 de maio, a convite da Câmara Municipal em nome do presidente da casa, Leonel José de Souza, estivemos em uma reunião com todos os vereadores e alguns comerciantes.

No encontro buscamos encontrar uma solução para a retomada do nosso comércio sem interferir no combate à pandemia. Na ocasião, foi acertado que juntos iríamos até o gabinete da prefeita apresentar um protocolo de intenções para a retomada.

Ações realizadas diretamente pela Aceja

Organização e esclarecimentos sobre o atendimento delivery de nossos associados (ampla divulgação em nossas redes sociais).

Campanha "Compre no comércio local" intensificada para conscientização dos munícipes em movimentar a economia local.

O atendimento e a consultoria aos nossos associados continuaram sem interrupção via canais digitais, de segunda a sexta-feira.

Oferecemos o Cartão Accredito para empresários associados (substituição da cesta básica pelo cartão).

Realização constante de campanhas de conscientização em nossas redes sociais sobre a importância das medidas de proteção contra a Covid-19.

Participação do presidente da Aceja na TV Avante falando um pouco sobre o impacto da pandemia no nosso comércio

Formatação de uma campanha inédita no Vale do Ribeira para retomada do comércio, que será feita através de uma plataforma moderna e trazendo um artista ou apresentador de renome nacional como garoto propaganda.

Studio
Gabriela Falquette
Av Interlagos - 446- vila Elias, andar de cima.
Jacupiranga Sp. (13)996163607

LOJAS
NEW CHARM
CALÇADOS & CONFECÇÕES - ADULTO & INFANTIL

Jacupiranga (13) 3864-3555 Av. Presid. Kennedy, 908	Pariquera (13) 3856-3661 Av. Carlos Botelho, 312	Registro (13) 3822-1815 Av. Prof. Jonas Banks Leite, 1005
---	--	---

hipermolde
CONSTRUÇÕES PRÉ-FABRICADAS

Faça seu orçamento
(13) 99713-6856
(13) 3864-2700
www.hipermolde.com.br
comercial@hipermolde.com.br
@hipermoldepre

Rod. Régis Bittencourt km 476, Rua Dois nº345 - Parque Industrial - Jacupiranga SP
CEP: 13.940.000



Comemore em casa

FESTA JUNINA

ESTÁ ABERTA A TEMPORADA DAS FESTAS JUNINAS

Em razão da pandemia da Covid-19, este ano não teremos as tradicionais festas juninas que são realizadas em todo o Brasil. Mas para não ficarmos sem essa deliciosa comemoração típica do nosso país, separamos algumas dicas para você criar um clima junino em casa e aproveitar a celebração caipira com toda a segurança necessária nesse momento.

Para quem mora com outros familiares, criar uma festa temática pode ser uma ótima oportunidade de aumentar a distração e a interação. Importante: devemos evitar aglomerações e respeitar o distanciamento social. Aqui vão algumas dicas de como você pode entrar no clima junino respeitando a quarentena.

Comece pela decoração

A decoração junina é simples e fácil de ser feita. As tradicionais bandeirinhas podem ser produzidas com di-

versos materiais como papel de seda, cartolina, sulfite, EVA ou até mesmo páginas de revistas velhas.

Você também pode recriar uma versão simbólica da fogueira utilizando papelão ou EVA e papel celofane. É possível colar na parede os materiais e deixar um cantinho da casa para ela. Não se esqueça também das vestimentas: camisas quadriculadas de flanela e vestidos de cores chamativas, além de chapéu de palha e bigode para completar o visual perfeito.

Entre no clima com música

As festas juninas mais modernas reúnem músicas de todos os gêneros, como baião, forró e sertanejo raiz. As tradicionais quadrilhas também devem ser executadas sem parar. O importante é criar um clima alegre e que permita a todos dançarem, se quiserem.

Comidas Típicas

É hora de preparar deliciosos pratos típicos conforme a tradição manda. A lista de comidas típicas de festa junina é bastante extensa e varia de região para região do país.

E para deixar sua festa ainda mais animada, o restaurante **O Portuga** nos enviou duas receitas que são super-rápidas de fazer, além de deliciosas.

BOLO DE FUBÁ COZIDO

INGREDIENTES

- 2 xícaras de fubá
- 2 xícaras de trigo
- 1 xícara de açúcar
- 1 xícara de óleo
- 1 colher de fermento
- 1 pitada de sal
- 3 ovos claras em neve

MODO DE PREPARO: misture os ingredientes, menos as gemas, as claras e o fermento. Cozinhe até soltar o fundo da panela e deixe esfriar. Quando morno, acrescentar os outros ingredientes. Por último a clara em neve, misture bem e ponha para assar.



BOMBOCADO RÁPIDO

INGREDIENTES

- 4 ovos
- 3 copos de açúcar
- 1 pct de coco ralado 100g
- 1 1/2 xícaras de trigo
- 1/2 xícara de leite
- 1/2 xícara de margarina

MODO DE PREPARO: bata tudo no liquidificador e ponha para assar durante 30 minutos.



(13) **3864-3454**
fromamateriais@yahoo.com.br

Rua Gentil Brasil de Macedo, 300
 Vila Elias – Jacupiranga/SP

(13) **3864-1114**

Av. Presidente Kennedy, 334 - Jacupiranga/SP
 E-mail: bureau@bureaucontabilidadess.com.br

SAÚDE MENTAL

CUIDADO ALÉM DA MÁSCARA

Zelar pela saúde física e mental é o principal desafio para quem cumpre a quarentena em casa

Estamos vivendo um momento incomum, delicado e apreensivo, por isso é necessário um cuidado maior com o corpo e com a mente para que não haja desequilíbrios emocionais. O tempo todo vemos notícias sobre o coronavírus, mas temos que tomar cuidado com duas coisas. A primeira são as fakenews; é muito importante ter informações de fontes confiáveis, seguras, como da Organização Mundial da Saúde (OMS). E a segunda é o excesso de informações. Isso pode causar em você uma sobrecarga emocional, sensação de desespero, ansiedade e aumentar o estresse.

Use a tecnologia para se manter conectado com amigos e familiares. Faça chamadas de vídeo para descontraí-las, assim aumentando a proximidade. Sabe aquele curso que você gostaria de fazer? Aquela nova língua que queria aprender? Essa é a oportunidade que você tanto esperava para se aprimorar.

Estabelecer uma rotina e horários fixos para as atividades di-

árias é muito importante. Para quem realiza o home office, faça um cronograma, estipule horários de início e término para evitar o exagero de serviço. Faça uma alimentação saudável e nutritiva, mantenha um sono regular e pratique atividades físicas: durante os exercícios, o corpo produz hormônios que reduzem o estresse e a ansiedade. Outra opção seria meditação, que ajuda a regular as emoções e incertezas.

Assista às séries e filmes que estavam na sua lista, mas você não tinha tempo. Leia livros que estão acumulados na prateleira. Preparar pratos culinários, pintar, automaquiagem ou costurar são sugestões para melhorar sua qualidade de vida.

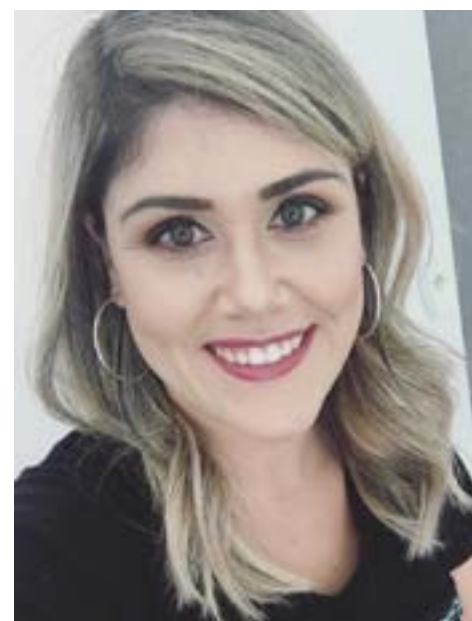
Faça planejamentos e organizações de novos desenvolvimentos para o trabalho, de férias e viagens. Estimule sua criatividade.

Estar dentro de casa é um privilégio. É seguro e conseguimos nos organizar, cuidar de tanta coisa que não tínhamos tempo, como arrumar o guarda-roupa, cuidar das

plantas, cuidar da pele, do cabelo.

É um momento para sermos solidários, têm muitas pessoas necessitadas. Vamos ajudar, você vai marcar a vida de alguém que precisa e terá uma sensação de bem-estar para si.

Enfim, concentre-se no lado positivo, não se cobre tanto. Foque em cuidar de você e da sua saúde. Busque as atividades que são confortáveis, não se esqueça dos cuidados diários de higiene e uso da máscara.



ASSOCIADA

Laís Fernanda Muniz de Sousa
Proprietária do Studio Life Pilates
Fisioterapeuta Crefito 187234-F



Fone: (13) 3864-3464

*Marginal da entrada da cidade
de Jacupiranga*



**BLOCOS
PISOS
LAJES
GUIAS
TUBOS
MOURÕES**



QUALIDADE, RAPIDEZ E ECONOMIA NA SUA OBRA!

Tel.: (13) 3864-2032 - 3864-2004

Whatsapp.: (13) 99671-0509 VIVO - 98164-0086 TIM

Endereço: Rua Dois, 320 - Parque Industrial | Cx. Postal 78 CEP 11940-000 - Jacupiranga-SP
E-mail: inova@inovaconcreto.com.br | facebook.com/InovaConcreto

www.inovaconcreto.com.br



**Unicórnio existe sim.
E é uma delícia!**



Lançamento!



kaskin.com.br



Chegou a hora de você ter todos os benefícios de uma **conta corrente** com **tarifa zero**.

O que é necessário para ter uma conta **Easy**?



Receber salário ou benefício INSS no Sicredi.



Adicionar um débito automático em conta (consumo ativo).

Mais vantagens para você!
Fale com a gente.

 **Sicredi**